

**Управление образования администрации г. Коврова  
Муниципальное образовательное учреждение  
дополнительного образования  
«Дом детского творчества»**

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
технической направленности**

**«ЮНЫЙ БЛОГЕР»**

Уровень программы: ознакомительный  
Возраст обучающихся: 7 - 12 лет  
Срок реализации: 1 год

Составитель:  
Ефимова Кристина Николаевна,  
педагог дополнительного образования

г. Ковров  
2020 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Актуальность** данной программы состоит в том, в современном мире, профессии меняются очень быстро, одни исчезают, а им на смену приходят другие. Понятие «блогинга» - это одна из новейших профессий, которая стала популярна за последние несколько лет. Это новый формат журналистики, который даст возможность подрастающему поколению стать более эрудированными, а за счет доступности стать более заинтересованными в событиях происходящих вокруг них.

Блогинг настолько популярен, что с 2004 года в мире присуждается премия «The Best of the Blogs», а в России с 2009 года – «Блог Рунета». В настоящий момент в системе образования ни в колледжах, ни в вузах не учат блогингу, но в скором времени все может измениться. А по-настоящему хорошим специалистом может быть только изначально хорошо воспитанный, высоконравственный и высокопрофессиональный человек. Безусловно, такие кадры должны готовиться на самом раннем этапе.

Трудно переоценить роль дополнительного образования в развитии различных способностей ребенка. В то время, когда научно-технический прогресс определяет профессиональную жизнь и досуг современного человека, в детской среде постоянно растет интерес к тем сферам человеческой деятельности, где в равной мере востребованы творческие способности и технические навыки. Коммуникатор, человек в кадре становится сегодня носителем и пропагандистом языковых, поведенческих норм. Возрастает степень ответственности блогера за слово, произнесенное в прямом эфире или в опубликованном видео. Следовательно, необходим глубокий, серьезный подход к вопросу обучения основам блогерского мастерства.

Условием создания полноценного видео или фото произведения является творческая личность. Мастерство блогера включает в себя умения и навыки данной профессии, а также качества, свойственные любому виду творческой деятельности.

Данная программа нацелена на формирование творческой личности, приобретение ребенком основ профессии телевизионного журналиста, освоение законов драматического произведения, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальный замысел.

Для ребят активных, любознательных, блог станет своеобразным катализатором и генератором идей. А содержание блога – это жизнь в самом широком смысле. Это круг интересов ребят, их забот, поисков, их

общие радости и печали, сомнения и открытия, это своеобразная летопись. Ребята смогут пополнить словарный запас и значительно расширить кругозор. У детей появляется дополнительная возможность для практического применения знаний литературного русского языка не только в устной, но и в письменной речи. Это, в свою очередь, не может положительно не сказаться на успеваемости по русскому языку и литературе.

Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объёма информации, к ее быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от детей требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации.

Блог - современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учебе и в целом ко всей жизни. Открывает новые возможности для поддержки интереса ребенка, как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному.

Программа «Юный блогер» способствует совершенствованию умения воспитанников свободно владеть устной речью, красиво и грамотно формулировать связное высказывание в письменной речи.

**Направленность:** социально-педагогическая и техническая.

Журналистика по определению В.И. Даля - журнальная, срочная словесность. На занятиях юные блогеры учатся пристально всматриваться в суть явлений и вещей, стремятся не только реально оценивать мир, но и себя в нём. Поэтому назрела острая необходимость разработки образовательной программы, знакомящей учащихся с современным медиа пространством, который сегодня немыслим без компьютерных технологий, раздвигающих горизонты творчества, позволяющих реализовать все замыслы. Наряду с теоретическими знаниями развиваются практические навыки. Всё это делает процесс обучения увлекательным, эту часть жизни и увлечений ребёнка значимыми, потому что даёт каждому, возможность самоутвердиться.

**Новизна:** Заключается в компетентно-деятельностном подходе обучения и воспитания подростков и молодёжи, который базируется на деятельностно-модульной модели образования. Такая модель позволяет строить и корректировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся, дифференцировать обучение в соответствии с возрастом

участников программы, их способностями и интересами. Блог становится важным органом самоуправления, надежным помощником педагогического коллектива в воспитании. Перед детьми открываются широкие возможности. Им предоставляется возможность попробовать себя, в роли ведущих, авторов, монтажеров и операторов, выразить свои чувства, переживания в устной форме, а также продемонстрировать свое творчество ровесникам. Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Таким образом, **цель** данной программы - формирование мировоззрения будущих блогеров в той среде, где они живут, реализация всех стремлений, направленных на воплощение в жизнь их творческого начала.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

✓ **воспитательная:**

- профессиональная ориентация учащихся, формирование профессионально-этической позиции;
- воспитание внутренней и внешней свободы личности;
- через организацию разнообразных видов деятельности приобщать учащихся к культуре общения, помочь усвоить культурные нормы при исполнении разного рода работ;

✓ **обучающая:**

- выявление литературных способностей и пробуждение творческого поиска, овладение яркой, образной речью;
- овладение приемами сбора информации;

✓ **развивающая:**

- развитие творческих способностей: фантазии, воображения, памяти, наблюдательности, образного мышления, анализа явлений жизни.
- развитие журналистского, режиссерского и операторского зрения в способности увидеть уникальное в обычном, и передать это зрителям.

**Особенности возрастной группы:**

- занятия рассчитаны на детей в возрасте 7-12 лет (в группе по 15 человек);
- наполняемость в группе – до 12 человек
- набор группы – свободный.

**Режим занятий:**

- программа рассчитана на 1 год обучения
- 144 часа: 1 раза в неделю по 4 часа

- (2-ой год обучения – 144 часа: 2 раза в неделю по 2 часа);
- (3-ий год обучения – 144 часа: 2 раза в неделю по 2 часа);
- (4-ый год обучения – 216 часов: 3 раза в неделю по 2 часа);
- программа включает в себя индивидуальные занятия по 3 часа в неделю (108 часов) в год.
- предполагается дистанционное обучение.

### **Ожидаемые результаты**

- индивидуальное развитие ребенка;
- самоорганизация и самовыражение;
- каждый ребёнок самостоятельного создает видео блог от идеи до монтажа;
- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки блога;
  - получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
  - понимание причин успеха/неуспеха практической деятельности;

### **Способы определения результативности**

- тесты;
- практические задания;
- фестивали.

### **Формы подведения итогов реализации программы**

- публикация видеоматериала на хостинге YouTube;
- просмотр видео работ на большом экране;
- участие в фестивалях детских и юношеских СМИ;

### **Методы подачи нового материала**

1. Словесный – передача необходимой для дальнейшего обучения информации, устное изложение, беседа.
2. Наглядный – сопровождение рассказа презентацией, показ образцов работ;
3. Практический – обмен идеями, просмотр
4. Поисковый – сбор информации по интересующей теме

### **Приёмы организации работы:**

- Мастер-классы;
- Решение проблемных ситуаций;

- Ролевые игры;
- Объяснение;
- Тренинговые упражнения по развитию устной и письменной речи;
- Разбор речевых ошибок;
- Презентация;
- Опрос;
- Распределение обязанностей;
- Анализ, обобщение и систематизация материалов при подготовке страниц школьного блога;
- Практическая работа с ПК. Фотоаппаратом и диктофоном.

### Тематический план 1 год обучения

№	Тема	Всего	Теория	Практика
1	Введение в тележурналистику. Понятие блогинга.	4	4	
2	Текстовый блог. Структура текстов для целевой аудитории.	8	4	4
3	Фотоблог. Управление контентом	12	4	8
4	Микроблог. Сервисы и особенности.	24	8	16
5	Основы операторского мастерства. Ньюансы видеосъемки на смартфон.	24	8	16
6	Монтаж на смартфоне. Программы и технологии	24	4	20
7	Блоггерство по направлениям: бьюти-блог, фуд-блог, кино-блог.	24	4	20
8	Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу.	12	2	10
9	Контент план – как способ продвижения блога.	12	2	10
<b>Итого:</b>		144	40	104

## Содержание изучаемого курса

### I год обучения

#### 1. Введение в тележурналистику. Понятие блогинга

*Теория:* История возникновения тележурналистики. Технические достижения кинематографа и радио как основа рождения **телевидения**. Обзор современной аппаратуры, с помощью которой осуществляется видение на расстоянии. Развитие медиасистемы и ее воздействие на аудиторию, а также способы потребления информации. Знакомство с историей российской журналистики, телевидением и телешоу.

Определение понятий блогер и блог. Обзор тем онлайн-дневников, постов и видеороликов. Анализ блогинга как профессии и ее востребованность в современном обществе. Что необходимо знать и уметь для ведения блога.

#### 2. Текстовый блог. Структура текстов для целевой аудитории.

*Теория:* Основы содержания блога. Правила выбора текста – таргетирование. Определение целевой аудитории на основе мониторинга ресурсов, оценки своих интересов и составление портрета подписчика. Знакомство со структурированием текста, правилами изучения информации по выбранной теме. Тестирование разных вариантов подачи материала и способов измерения откликов целевой аудитории — лайки, репосты, комментарии

*Практика:* Чтение текстов просмотр видеокурсов, отработка навыков копирайтинга. Выбираем 4 актуальных темы и пишем первые заметки, для будущих текстовых блогов. Заводим копилку вдохновения, и складывать туда самые ценные тексты, статьи, цитаты.

#### 3. Фотоблог. Управление контентом

*Теория:* Знакомство с понятием «фотоблог — вебсайт». Анализ его составляющих: фотографии, сопровождаемые названием снимка, датой/временем, текстовым описанием, сведениями EXIF и другими параметрами. Правила публикации. Особенности работы в системе. Система управления контентом фотоблога и ее возможности: добавление комментариев, выставление оценок или рейтинга фотографиям. Определение классической структуры авторского сайта, а именно: на

главной странице обычно представлена последняя загруженная фотография, ссылка на предыдущую фотографию, а также ссылки на архив фотографий и другие страницы сайта.

*Практика:* Определиться с тематикой фотоблога, выбрать место локации и проработать 4 темы, использовать мобильный телефон.

#### **4. Микроблог. Сервисы и особенности.**

*Теория:* Знакомство с понятием «микроинфлюенсер»—micro-influencer (дословно микро-влияние). Анализ публикуемых коротких заметок, цитат, афоризмов, заголовков новостей объемом около 140 символов. Анализ особенности популярного сервиса для микроблогов Twitter. Микроинфлюенсеры, и правила ведения странички со 10 000–100 000 подписчиками, при плотном взаимодействии с ними. Блогеры и их заинтересованность в монетизации.

*Практика:* Промониторить инстаграм площадку, найти 8 микроинфлюенсеров с разными тематиками, составить обзоры и краткое описание.

#### **5. Основы операторского мастерства. Нюансы видеосъемки на смартфон.**

*Теория:* Видеосъемка как неотъемлемая функция смартфона. Разнообразие и качество фотомодулей на современных мобильных устройствах. Сравнение качества видео на смартфон с качеством записи профессиональной камеры. Технические возможности гаджетов. Нюансы процесса видеосъемки на смартфон. Основные правила съемки видео, для создания интересного и качественного ролика. Ключевые моменты видеосъемки на смартфон, а также знакомство с некоторыми устройствами и программами, которые помогут повысить качество готового видео.

*Практика:*

##### **1. Уход за чистой оптикой**

Объектив камеры смартфона – важный компонент, от состояния которого во многом зависит результат видеосъемки. Перед тем как выставлять настройки видео, выстраивать кадр и выбирать момент нажатия на кнопку спуска, позаботьтесь о том, чтобы объектив был чистым, без пятен и мелкого мусора на поверхности.



## **2. Горизонтальная съемка!**

Из-за особенности конструкции смартфона многие пользователи снимают видео в таком же положении, как и держат мобильник – вертикально, – якобы так удобнее. Однако не стоит забывать, что готовый ролик может быть выгружен на ПК или в You Tube. А следовательно, демонстрироваться в горизонтальном плеере. В таких случаях снятое вертикально видео неприятно сжимается, а по бокам получаются траурные черные рамки.

Таким образом, хотите получить качественную и полную видеокартинку – держите смартфон горизонтально.

## **3. Выбор освещения**

Как и в случае с фотосъемкой, при создании видео правильно подобранное освещение может выгодно повлиять на конечный результат. С другой стороны, ошибки в постановке естественного или искусственного света могут свести на нет все усилия оператора.

Профессиональные операторы утверждают, что лучшее время для видеосъемки на открытом воздухе – раннее утро или вечер, за 2-3 часа до заката. Впрочем, яркое солнце в безоблачный день тоже может стать хорошим помощником для тех, кто собирается снимать видео на Андроид. Главное здесь – следить, чтобы свет не бил прямо в объектив, иначе картинка получится засвеченной. Съемка в помещении – более сложное дело, так как нужно учитывать световую температуру разных источников света: обычных, матовых, светодиодных или люминесцентных ламп. В данном случае также важно, чтобы свет от источника не был направлен в объектив, чтобы не получился эффект пересвета кадра, как в данном примере:

Еще одно важное правило постановки света – не злоупотреблять вспышкой. Яркий светодиод смартфона может критически высветлить кадр, так что сложно будет различить важные детали.

## **4. Варианты фиксирования камеры во время съемки**

В отличие от профессиональных камер смартфоны редко оснащаются механизмами стабилизации изображения. Поэтому, как и при фотосъемке, видеооператору с мобильным устройством стоит позаботиться о том, чтобы зафиксировать девайс. Особенно это важно при динамической съемке, когда в кадре находятся движущиеся объекты. Дрожание камеры в сочетании с движением перед объективом приводит к эффекту тряски, который сложно будет исправить программными методами.

Самый простой способ зафиксировать смартфон – воспользоваться специальным штативом. Это может быть селфи-палка, тренога или гибкий держатель. Самый надежный, но при этом и более дорогой способ свести к минимуму дрожание камеры – закрепить смартфон в стедикаме для

мобильных устройств. Это специально разработанные системы, которые фиксируют камеру по трем осям. Такие девайсы помогут тем, кто снимает на смартфон максимально динамичные события, например, состязания сноубордистов или авто и мотогонки.

### **5. Подбор разных планов во время видеосъемки**

Нетрудно заметить, что видеоролики, снятые одним планом, выходят довольно скучными, даже если в кадре происходит много движения. Поэтому для достижения интересного результата оператору нужно менять не только точку и угол съемки, но и планы.

Всего различают 6 видов планов:

- Деталь — например, глаз человека, лист дерева, камень в реке и так далее.
- Крупный план — лицо во весь экран
- Первый средний план — часть фигуры человека чуть выше пояса
- Второй средний план — фигура человека по колению.
- Общий план — человек или иной объект располагается в кадре целиком, но так, чтобы сверху и снизу оставался «воздух»
- Дальний план — объект занимает 1/7 часть высоты кадра и меньше.

### **6. Использование зума во время и после съемки**

Большинство смартфонов оснащены цифровым зумом, который является одной из самых коварных функций камеры. Дело в том, что цифровое увеличение – это исключительно программная обработка, когда система просто растягивает центр кадра по всей ширине рамки камеры. Соответственно, в создании изображения участвует меньшее количество пикселей, а зазоры и пробелы между ними компенсируются за счет алгоритма подбора цветов.

Кроме того, чем сильнее увеличение во время съемки, тем больше заметно дрожание кадра. В итоге можно наблюдать подобную картину:

Видно, что картинка движется рывками, а цвета искажаются. Поэтому, если необходимо использовать зум, остановите съемку, добавьте увеличение и снова запустите запись. В конце концов, наложить эффект зума можно и при последующем видеомонтаже и обработке в специальных программах, вроде Premier Pro или Sony Vegas.

### **7. Работа со звуком при съемке**

Даже видео, снятое по всем правилам, может безнадежно загубить плохой звук. Поэтому оператору со смартфоном необходимо тщательно следить за тем, чтобы случайно не закрыть микрофон на мобильном устройстве. Если

вы записываете человека, который говорит в кадре, подойдите к нему ближе, чтобы аудиомодуль захватил больше звука.

Весьма полезным аксессуаром для улучшения качества звука может стать внешний микрофон. Чаще всего в продаже можно найти выносные модули с функцией шумоподавления или микрофоны на петличке с кабелем.

Их стоимость составляет около 2500 рублей. Для подключения таких девайсов к смартфону используется стандартный 3,5-миллиметровый разъем на корпусе мобильного устройства.

#### **8. Использование дополнительных приложений при монтаже видеоконтента**

Не секрет, что различные приложения для Андроид способны качественно дополнить и расширить любой системный функционал смартфонов. Так, утилиты для видеосъемки позволяют более точно контролировать процесс записи, а мобильные видеоредакторы помогут быстро смонтировать отличный ролик и поделиться им в блоге или соцсетях.

Одним из самых популярных и надежных приложений для видеозаписи считается утилита FiLMiC Pro. Мобильная программа не имеет бесплатной версии и стоит 890 рублей. Однако цена оправдывается огромным количеством заложенных в приложении функций.

- Контролировать фокусировку и выдержку
- Устанавливать баланс белого
- Выбирать кодек, частоту кадра и битрейт
- Удалять шум
- Накладывать спецэффекты
- Назначать пользовательские пресеты
- Быстро публиковать готовые ролики в интернете, и многое другое.

Для редактирования видео мы рекомендуем использовать DU Recorder или KineMaster. Первая утилита подойдет тем, кому необходимо быстро смонтировать два-три исходных ролика в один и добавить простые эффекты. KineMaster же – более продвинутое приложение, которое поддерживает обработку видео в несколько слоев с наложением текста и картинок, многодорожечного звука, цветных фильтров, аудио и видеопереходов и прочих функций.

#### **9. Выездные съемки, просмотр готовых материалов.**

### **6. Монтаж на смартфоне. Программы и технологии**

*Теория:* Знакомство с основами видеосъемки. Покадровая съемка, особенности восприятия, прерывистого поступления информации из

окружающей среды. Восприятие единой целостной картины из кусочков пейзажа как аналог кадров фильма. Монтаж отдельных кусочков в целостную картину (фильм). Основные правила монтажа.

*Практика:* монтаж отснятого ранее материала, обучение работе программами, просмотр готовых работ.

## **7. Блоггерство по направлениям: бьюти-блог, фуд-блог, кино-блог**

*Теория:* Обзор основных отличительных особенностей направлений блоггерства. Бьюти-блог - как формат общения видеодневниками. Видеоконтент YouTube, история возникновения и особенности функционирования. Первые бьюти-блогеры и содержание их блогов, особенности продвижения.

*Практика:* Видеосъемка, монтаж и написание текстов по все направлениям

## **8. Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу**

*Теория:* Выработка навыка искусного изложения информации. Разработка клише для формирования будущего текста. Формирование основной темы для размещения на странице в блоге. Определение лимита предложений как способ научиться отделять важное от второстепенного. Определение главных мыслей и эпизодов, призванных сыграть ключевую роль в работе. Построение сюжета и композиции на любом отрезке текста.

*Практика:* Работа с различными темами, написание текстов для видео блогов.

## **9. Контент план – как способ продвижения блога.**

*Теория:* Знакомство с перечнем тем для публикаций и обсуждений в блоге, рассчитанных на конкретный период времени (месяц, полгода, неделя). Разработка и составление плана действий для продвижения сообщества или блога, т.е. контент-плана.

*Практика:* составить собственный контент план

### **К концу 1-го года обучения учащиеся**

*Должны знать:*

- основными терминами современных блогеров;
- теорию блогинга;

- правила организации рабочего ghjcnhfycndf;
- правила общения.

*Должны уметь:*

- работать в проектном режиме при создании страниц блога;
- давать самооценку результатам своего труда;
- опыт проведения презентаций своих достижений;
- первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания страниц блога;
- монтировать видеофайлы;
- снимать на смартфон;
- писать короткие и лаконичные тексты;
- работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы - распределять работу между участниками проекта;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий

### **Оценка результативности**

Качественные видеоролики без компьютера. Правильная фиксации телефона, получении четкого видеоряда, очистка линзы, эффект размытия заднего фона, создании правильной экспозиции, в программах для профессиональной видеосъемки, особенностях памяти телефона, все то, что нужно современному ребенку для познания медиа сферы, для самораскрытия и возможности выбора будущей профессии. Все материалы будут с четкой периодичностью публиковаться на YouTube канале.

### **Требования, предъявляемые к оцениваемым работам**

Независимо от формы представления информации (фото, видео, письменный и устный текст) главным требованием является наличие в ней индивидуального авторского замысла, собственного обоснованного мнения и отсутствие каких-либо штампов.

Предполагается, что по окончании обучения, на выходе, мы имеем подростка, способного к выбору жизненного и профессионально пути,

заинтересованного в продолжении обучения и способного к работе во «взрослых» - профессиональных СМИ.

Жизненный опыт подсказывает, что не все из детей закончат полный курс обучения, и далеко не все выпускники выберут путь профессионального журналиста, режиссера или оператора. Являясь творческим объединением, студия вовсе не стремится к стопроцентному устройству своих выпускников в средства массовой информации. По большому счету студию можно назвать клубом, где собираются подростки, интересующиеся техникой и технологией mass-media, желающие поделиться своими взглядами на окружающую действительность, научиться выражать свои мысли и эмоции. Играя в блогинг и телевидение, они постигают жизненные правила и законы, становятся самостоятельными и уникальными личностями. Таким образом, студия представляет собой не только воспитательно-образовательное учреждение, но и агента социализации

### **Текущий и итоговый контроль**

Текущий контроль усвоения материала проходит в течение года. Обычно проверка знаний осуществляется в форме беседы, в результате которой выясняется уровень знания теории. Главным критерием оценки является степень участия каждого студийца в создании телевизионной программы (возможные варианты: от подготовки отдельного сюжета в общую передачу до разработки и выпуска в эфир авторской программы). В конце года составляется своеобразный рейтинг каждого студийца: сколько им подготовлено телевизионных сюжетов; авторских передач; количество публикаций в городских и областных СМИ; в каких массовых мероприятиях, организованных или обслуживаемых телестудией, принимал участие, и какие получил отзывы от педагогов, зрителей, представителей средств массовой информации и т.п. Подобная практика создает в коллективе здоровую конкуренцию и стимулирует весь коллектив к достижению новых вершин в творчестве.

### **Материально-техническое обеспечение программы:**

- учебный кабинет
- персональный компьютер с установленным программным обеспечением
- наличие Интернета

## **ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА К программе "Юный блогер"**

1. Варустин Л. Тайны газетной строки. Л., 1971.
2. Горохов В. М. Проблемы журналистского мастерства. М., 1972.
3. Беневоленская Т. А. 'О языке и стиле газетного очерка. - М., 1973.
4. Жанры советской газеты. - М., 1972.
5. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических, жанров. - М., 1969.
6. Аграновский А. Призвание. - М., 1967.
7. Крутова О.Н. Человек и мораль. - М., 1970.
8. Словарь по этике. - М., 1989.
9. Дорохова А. Как себя вести. - М., 1966.
10. Камычек Я. Вежливость на каждый день. - М., 1975.
11. Голыбина А.Г. Вкус и мода. - М., 1974.
12. Дмитриева Е.А. Краткая история искусств. - М., 1968.
13. Эренгросс Б. А. Удивительная наука эстетика. - М., 1977.
14. Закон Божий. - М., 1990.
15. Энциклопедия кино. - М., 1986.
16. Пудовкин В. Эпоха кино. - М., 1984.
17. Станиславский К. С. Моя жизнь в искусстве. - М., 1982.
18. Ахматова А. Тайны ремесла. - М., 1986.

### **Литература для детей и родителей:**

Галина Афонина «Уроки развития речи» Москва 2001г 175 стр.

- Александр Левин «Краткий самоучитель работы на компьютере» 2010 г.  
399 стр. Питер г.

- О.В. Узорова , Е.А. Нефедова Русский язык «правила и упражнения» 270с.

*Электронные источники:*

- <http://dramateshka>.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Развивающая журналистика. Тренинг для юных журналистов

#### ***Краткий конспект***

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий раздает текст. Игроки внимательно читают его, конспектируя его на полях рисунками, схемами или символами. Слов и предложений в конспектах быть не должно. Затем игроки передают смысл информации, пользуясь своими конспектами. Побеждает тот, кто передаст текст ближе всех к содержанию.

#### ***Образная память***

Участников игры знакомят с информацией. Затем игроки делятся на команды. Их задача - представить текст в виде застывшей немой сцены. Каждый из участников может изобразить деталь этого текста, нарисовать или написать ее на листе бумаги. Команды по очереди представляют свои варианты. Побеждает тот, кто точнее всех передаст суть информации.

#### ***Эмоциональная память***

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им раздаются тексты, которые надо будет озвучить с наиболее выразительными интонациями. После того, как будут прочитаны все предложенные тексты, определяется победитель - тот, чья информация наиболее полно отразилась в памяти слушателей.

#### ***Зрительная память***

Игроки делятся на команды, каждая из которых создает собственную композицию из членов команды или неживых предметов. После того, как представители соперников познакомятся с готовым произведением, необходимо поменять в нем как можно больше деталей. Соперникам надлежит восстановить первоначальный вид композиции. Побеждает та команда, которой это удастся сделать максимально точно и быстро.

#### ***Журналист-художник***

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участники рисуют словесную картинку по предложенной фразе. Например, "он рассердился" - "он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул". Побеждает тот, кто сможет ярче передать "эффект присутствия".

#### ***Короче, Склифосовский!***

Ведущий сообщает игрокам фразу, смысл которой можно выразить одним словом. Например, "дует студёный ветер, пронизывающий до самых костей, ледяные вихри обжигают лицо" - "холодно". Побеждает игрок, сумевший в кратчайший срок "сократить" большее число фраз.

#### ***Вслед за Демосфеном***

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им сообщается о том, что Демосфен оставил пятьдесят шесть вступлений к ненаписанным речам, и предлагается написать пятьдесят шесть первых фраз к еще ненаписанным материалам. Побеждает тот, у кого будет больше ярких фраз, способных заинтересовать, вызвать желание читать дальше.



### ***Постигая суть***

Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту лид - фразу или абзац, в сжатой форме передающий смысл информации. Записав лид на отдельном листе, команды обмениваются текстами.

Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший лид.

### ***Всадник без головы***

Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст без заголовка. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту заголовок, фиксирующий внимание на наиболее важных и интересных моментах и экспрессивно побуждающий познакомиться с текстом. Записав заголовок на отдельном листе, команды обмениваются текстами. Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший заголовок.

### ***Понял сам - объясни другому***

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий зачитывает фрагмент текста повышенной сложности для восприятия. Затем игроки придумывают сказку по заданному тексту, понятную даже детям. Побеждает тот, чье произведение полностью отразит главную мысль, основную суть предложенной информации.

### ***Контрольно-пропускной пункт***

Игроков знакомят с информацией, по которой им необходимо написать текст. После того, как текст будет создан, его автор должен будет ответить на любой вопрос по материалу, который ему зададут его коллеги. Затем его место занимает следующий игрок, написавший свой вариант текста по предложенной информации. Число игроков не ограничено. Побеждает тот, кто сумеет ответить на большее число каверзных вопросов.

### ***Вариации на тему***

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участникам предлагается выбрать из текста ключевые слова и записать их в столбик. Затем каждый должен придумать свой вариант, свою забавную историю, используя эти ключевые слова. Побеждает тот, кто смог использовать все предложенные ключевые слова и при этом создать текст, достаточно далекий от первоначального варианта.

### ***Как это было?***

Игроки делятся на две команды. Ведущий зачитывает небольшой фрагмент из центральной части материала. Задача первой команды - написать, что было до этого момента. Задача второй команды - написать, что было после этого момента. Побеждает тот, чей рассказ окажется наиболее реалистичным, интересным и совершенным по форме.

### ***Я знаю три слова...***

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий сообщает участникам тройки слов. Задача игроков - составить как можно больше предложений, включающих эти три слова. Предложения должны быть повествовательными. Можно менять падежи слов и дополнять предложения другими словами. Побеждает тот, кто составит больше предложений за кратчайший срок.

### ***Раскрась текст***

Ведущий сообщает игрокам фразу, передающую смысл известного фразеологизма. Игроки должны назвать этот фразеологизм. Побеждает угадавший большее число фразеологизмов в кратчайший срок.

### ***Давай с тобой поговорим!***

Ведущий или один из участников игры выходит на авансцену. Задача других участников - разговорить его, получить как можно больше информации по интересующему вопросу и услышать в ходе разговора то, что никто из других собеседников не заметил. По итогам разговора игроки пишут материалы, жанр которых не регламентируется ведущим. Побеждает тот, чей материал полнее отразит личность интервьюируемого.

### ***Будь со мной***

Игроки делятся на две команды. В каждой из команд выбирается капитан, который и будет основным участником игры. Капитаны изначально занимают противоположные точки зрения по выбранному вопросу. Их задача - убедить друг друга в верности своего мнения. Команда помогает своему капитану, подсказывая аргументы. Побеждает тот, кто чаще в ответ на свои убеждающие вопросы услышал от партнера - "да".

### ***И это еще не конец!***

Игрокам предлагают написать сказку о своей жизни. После того, как текст будет создан, его автор должен будет зачитать его, не сообщая финала. Следующий игрок придумывает окончание сказки. После чего автор сообщает свой вариант. Все участники коллегиально выбирают лучший, а затем игрок, придумавший окончание чужой сказки, рассказывает свою сказку. Число участников не ограничено.

### ***Я хочу вам рассказать...***

Игроки делятся на три команды. Ведущий предлагает в качестве темы для материала одну из известных сказок. Каждая из команд должна подготовить и инсценировать ее в одном из публицистических жанров - информационном, аналитическом или художественно-публицистическом. Побеждает та команда, чья версия будет одновременно близкой к оригиналу и отражающей максимальное число жанровых признаков.

### ***Истина где-то рядом***

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Участникам сообщается о свойствах психики человека одновременно бессознательно стремиться к жизни, к сближению с другим человеком, и к смерти, к уничтожению другого человека. Это может реализовываться в самых обычных поступках: стремление к жизни (созидательное начало) - в творчестве, стремление к смерти (разрушительное) - в борьбе со старым или в хирургии. Задача игроков - вскрыть подсознательное в действиях человека, рассмотрев последние события с позиций проявления в них энергий жизни и смерти.

### ***Я вам пишу...***

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Предварительно они знакомятся со стилистическими особенностями публицистики известных классиков и типологической спецификой их изданий (И.А. Крылов - "Почта духов", Н.И. Новиков - "Трутень", Д.И. Фонвизин - "Друг честных людей или Стародум", А.С. Пушкин - "Современник" и др.). Затем им дается задание написать материал на современную актуальную тематику в одно из этих изданий. Главная задача - максимально приблизиться к языку и стилю избранного издания.