**СПРАВКА**
**об итогах выявления потребностей в области дополнительного образования со стороны родителей и учащихся образовательных организаций**

В соответствии с распоряжением администрации Владимирской области от 02.08.2022 № 735-р «Об утверждении Плана работы и целевых показателей Концепции развития дополнительного образования детей во Владимирской области до 2030 года» в целях выявления мнений и требований к системе дополнительного образования детей со стороны субъектов общественного заказа было проведено анкетирование родителей и учащихся образовательных организаций Владимирской области.

*Ответственный за проведение анкетирования:* Региональный модельный центр дополнительного образования детей Владимирской области.

*Участники:* родители школьников младшего и среднего звена; старшеклассники ОО 21 муниципальных образований области.

*Объекты:*

- 306 муниципальных общеобразовательных учреждений
- 25 муниципальных учреждений дополнительного образования.

Всего в анкетировании приняло участие 83664 человека (57,4 % от общего количества обучающихся региона указанной возрастной группы), из них:

53503 человека - родители школьников начального и среднего звена (не достигших возраста 14 лет);

30161 человек - обучающиеся старших классов (14-18 лет) общеобразовательных школ городов и районов.

***Результаты исследования мнений и требований родителей, имеющих детей младшего и среднего школьного возраста к системе дополнительного образования детей***

В анкетировании данной группы приняли участие **53 503** родителя, что составило 63,9% от общего количества анкетированных.

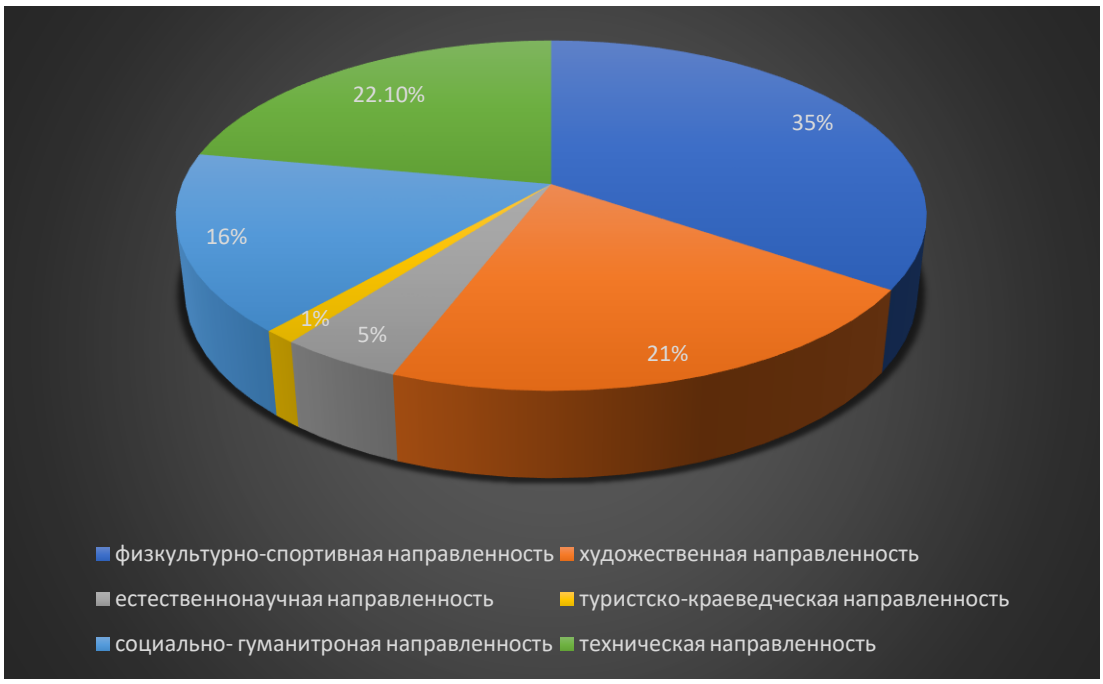
Как показывают результаты проведенного исследования, **25 145** (46,9%) составили родители школьников, имеющие детей в возрасте 7-10 лет, **30 358** (56,7%) родители школьников 11-12 лет. Данное соотношение соответствует распределению потребительского спроса в дополнительном образовании по возрастам обучающихся.

Контингент опрошенных по половому признаку разделился следующим образом:

- ✓ **21 261** человек (39,7 %) – родители мальчиков,
- ✓ **32 242** человека (60,3 %) – родители девочек.

Исследование выявило, что потребность в получении дополнительного образования имеется у 74,6% обучающихся в возрасте 7-12 лет. Не имеют такой потребности 18,5% обучающихся, 6,9% затруднились ответить на данный вопрос.

По мнению родителей обучающихся, самыми востребованными кружками, секциями, студиями, объединениями, клубами на территории Владимирской области является




В результате исследования удовлетворенности представляемых услуг в области дополнительного образования детей выяснилось, что:

**69,2%** удовлетворены количеством учреждений, которые предлагают дополнительные образовательные услуги (в основном проживающие в городе);

**21,4%** опрошенных родителей считают, что на текущий момент таких учреждений недостаточно;

**9,4%** родителей - затруднились ответить на вопрос.

По результатам опроса большинство родителей предпочли бы для своих детей следующие направленности дополнительного образования:

| Направленность | Предпочтения респондентов |
|---|---|
| физкультурно-спортивная | 34,5% |
| художественная | 21,3% |
| техническая | 22,1% |
| социально-гуманитарная | 16,4% |
| естественнонаучная | 4,5 % |
| туристско-краеведческая | 1,2% |

В ходе исследования мнения родителей о месте занятий детей дополнительным образованием распределились следующим образом:

38,6% родителей считают, что занятия должны проходить в школе;

19,5% - отдали предпочтение учреждениям дополнительного образования;

20,4% - в учреждении спорта;

11,4% - в учреждении культуры;

7,6% - индивидуально с педагогом, тренером.

2,5%- другое

Родители считают, что способствовать выбору услуг дополнительного образования могут:

- желание ребенка (48,4%);
- удобное расположение относительно дома, работы (31,5%)
- качество услуг и гарантируемый результат (11,2%);
- рекомендации знакомых (4,1%);
- реклама (4,8%).

Родители считают наиболее действенными источниками получения информации является:

- интернет (56,1%)
- дни открытых дверей (34,2%)
- наружная реклама (3,4%)
- радио, телевидение (2,1%)
- листовки и буклеты (3,4%)
- другое (0,8%)

В результате исследования также выявлены факторы, которые способны помешать занятиям:

- территориальная удаленность (45,9%)
- высокая стоимость услуг (17,6%)
- нет того, что интересно ребенку (35,4%)
- нет учета ограниченных возможностей ребенка (1,1%).

Большинство опрашиваемых родителей отметили, что при выборе объединения дополнительного образования немаловажную роль имеет педагог данного объединения, а именно отметили основные качества, которыми, по их мнению, он должен обладать:

- профессионализм (55,2%)
- опытность (24,3%)
- креативность (16,7%)
- высокий рейтинг среди других педагогов (2,8%).
- другой вариант (1%)

Как показывают результаты исследования, на сегодняшний день 45.4% опрошенных посещают платные занятия в коллективах, клубах, объединениях, студиях, секциях, кружках дополнительного образования или индивидуально (музыкальная школа, английский язык, спортивные секции).

***Результаты исследования мнений и требований обучающихся старшего школьного возраста к системе дополнительного образования детей***

В анкетировании приняли участие 30161 обучающихся старших классов общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования:

- ✓ **13148 – юноши (43,5%)**
- ✓ **17013 – девушки (56,4%).**

Старшеклассники предпочитают проводить свободное время:

- слушать музыку, заниматься пением, музицировать – 10,1%;
- рисовать, заниматься дизайном, художественным творчеством – 13,4%;
- заниматься хореографией – 18,4%;
- посещать музей, театр (школьный музей, школьный театр) – 4,2%;
- заниматься спортом – 30,1%;
- заниматься туризмом, спортивным туризмом, ходить в походы, экспедиции – 5,1%;
- заниматься программированием, в области IT технологий – 3,5%;
- заниматься подготовкой в ВУЗ (по отдельным учебным предметам) –8,4%;
- изучать естественнонаучное направление (в научной плоскости экологии, генетики, химии, физики, астрономии, математики) – 3%;

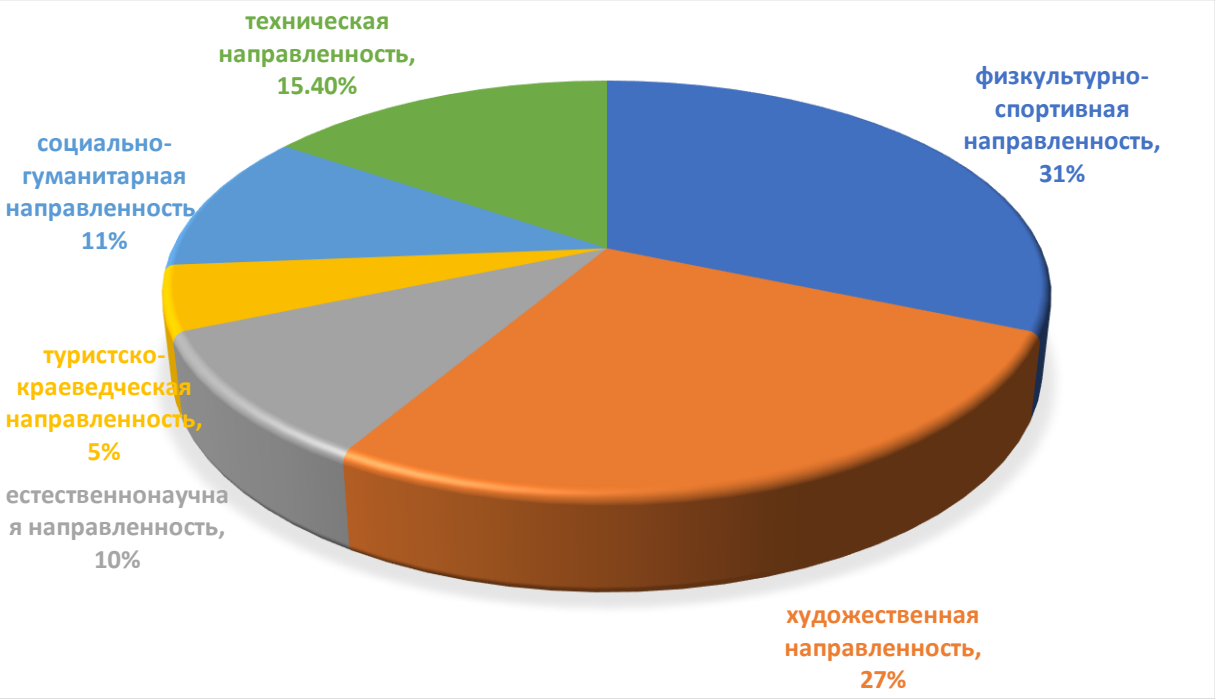
- участвовать в деятельности общественных объединений детей и молодёжи – 3,8%.

Определяющие факторы, влияющие на выбор занятий дополнительным образованием, является возможность:

- узнать что-то новое, интересное (34,2%)
- желание провести свободное время с пользой (11,4%)
- найти новых друзей по интересам (6,1%)
- укрепить собственное здоровье (15,4%)
- выявить и проявить свои лидерские качества, творческие, интеллектуальные и физические возможности (17,4%)
- подготовиться к выбору профессии (16,3%)
- преодолеть трудности в учебе (2,2%).

На сегодняшний день самыми популярными направлениями дополнительного образования у старшеклассников являются

| Направленность | Предпочтения респондентов |
|---|---|
| физкультурно-спортивная | 31,4% |
| художественная | 27,1% |
| техническая | 15,4% |
| естественнонаучная | 10,1% |
| социально-гуманитарная | 10,9% |
| туристско-краеведческая | 5,1% |




В настоящее время посещают коллективы, клубы, объединения, студии, секции, кружки дополнительного образования 63,4% опрошенных старшеклассников.

По мнению старших школьников в выборе ими клуба, секции или кружка повлияли:

- хорошие отзывы друзей и знакомых (31,3%)
- хорошие отзывы друзей и знакомых (23,8%)
- посоветовали учителя (родители или другие взрослые) (24,9%)
- реклама (5%)
- другое (15%)

В настоящее время 51% старшеклассников не посещают занятия с репетитором, преподавателем, тренером (например, для подготовки к школьным занятиям, для обучения музыке, занятием спортом и пр.), 49%- занимаются с репетиторами с целью подготовки к поступлению в Вузы.

Большинство (35,4%) опрошенных высказались против полного или частичного дистанционного обучения, 25,4% - проявили заинтересованность в данном формате обучения, затруднились с выбором 39,2% старшеклассников.

После окончания школы старшеклассники планируют обучение:

- в ВУЗе – 42,4%,
- в колледже – 25,1%,
- на время опроса не определились с выбором – 22,4%,
- старшеклассников планируют получить опыт работы, службы, а потом продолжить обучение – 10,1 %.

На сегодняшний день с выбранными профессиями старшеклассники определились в следующих сферах: IT сфера, специалисты в области красоты и здоровья, юриспруденция, экономика и финансы, дизайн/архитектура, хореография, SMM и маркетинг.